

Preguntas Frecuentes

¿Qué es “La Revolución del Autobús” de SEPTA?

El proyecto SEPTA Avanza: La Revolución del Autobús reimaginará por completo la red regional de autobús en el sureste de Pensilvania. Esta es una revisión y rediseño del servicio de autobús de SEPTA desde cero y de arriba a abajo. Esta iniciativa es parte de nuestro plan estratégico, [SEPTA Forward \(SEPTA Avanza\)](#), el cual establece la meta de construir un futuro mejor y más equitativo para la región de Filadelfia al transformar a SEPTA en un servicio para todos independientemente de su familiaridad, idioma o capacidad.

La Revolución del Autobús de SEPTA analizará detalladamente cómo están cambiando los patrones de viaje, tanto en respuesta al desarrollo en la región como en respuesta a los cambios de viaje ocasionados por COVID. El proyecto también evaluará el número de pasajeros en toda la red de autobuses de SEPTA para determinar dónde se utiliza más el transporte público y dónde se puede necesitar más servicio.

El estudio también incluirá encuestas, reuniones públicas y talleres, eventos emergentes y otras oportunidades para que las partes interesadas, los pasajeros y los miembros de la comunidad sean parte de la revolución. Se crearán múltiples oportunidades para que todos compartan lo que les gusta y lo que debe cambiarse del servicio de autobús de SEPTA.

La combinación de toda esta información permitirá a SEPTA entender cómo crear una red de autobuses nueva y más útil que transforme la experiencia del transporte público.

¿Quién forma el equipo de este proyecto?

SEPTA encabeza este proyecto a través de una colaboración entre sus departamentos de Planificación de Servicios, Planificación a Largo Plazo y Operaciones. Para apoyar este esfuerzo, SEPTA contrató a un equipo de consultores liderados por Nelson\Nygaard para llevar a cabo el trabajo técnico junto con la participación de las partes interesadas y la comunidad. Nelson\Nygaard es una empresa de planificación de tránsito a nivel nacional que ha realizado proyectos similares en otros lugares, incluyendo Boston, Pittsburgh, Providence, San Francisco y Seattle. Connect the Dots, Portfolio Associates y Merit apoyarán los esfuerzos de participación y divulgación. Las empresas Michael Baker, Fehr & Peers y Walker Consultants apoyarán los esfuerzos técnicos. El equipo de consultores ayudará a SEPTA a adoptar una nueva perspectiva de la red y proporcionará los recursos necesarios para este esfuerzo único en una generación.

LÍDER DE EQUIPOS DE CONSULTORES

EQUIPO TÉCNICO

EQUIPO DE PARTICIPACIÓN

[Nelson\Nygaard Consulting Associates](#)

[Michael Baker International](#)
[Fehr & Peers](#)
[Walker Consultants](#)

[Connect the Dots](#)
[Portfolio Associates](#)
[Merit Marketing](#)

¿Por qué necesitamos una Revolución del Autobús?

Si bien el servicio de autobús no ha cambiado en años, casi todo lo demás sí. En las últimas décadas, Filadelfia y la región a su alrededor se han transformado. La gente vive y trabaja en diferentes lugares. Algunos lugares necesitan más servicios, otros no necesitan tanto como antes. Los patrones de tráfico han cambiado y las calles están más congestionadas, lo que retrasa el servicio de autobuses. También hay nuevas opciones de movilidad disponibles, como viajes compartidos (Uber, Lyft) generando más vehículos en las calles y cambiando las expectativas de la gente sobre lo que es viajar convenientemente.

En este plan denominado “Revolución del Autobús”, SEPTA está marcando el rumbo para el futuro de la agencia en una era posterior a COVID al transformar el sistema en una nueva red fácil de usar para todos, independientemente de la experiencia con el sistema, el idioma o la capacidad. Lograr esto requiere la creación de una red de transporte unificada que se pueda utilizar para todo tipo de viajes.

¿Que incluye el proyecto?

La Revolución del Autobús de SEPTA está diseñada para ser integral y transformadora. Todo se considerará, incluyendo:

- **Rutas de autobús** – SEPTA buscará que las rutas de autobús sean más útiles, se asegurará de que vayan a destinos importantes y sean más fáciles de entender. Esto puede incluir la creación de nuevas rutas y el cambio de las existentes.
- **Horarios** – los horarios de los autobuses son difíciles de entender, en parte porque es difícil simplificar información complicada. A medida que simplifiquemos el servicio, será más fácil explicar las rutas de autobús a los pasajeros y más fácil para los pasajeros comprender y usar la red. Las mejoras de horarios pueden implicar buscar cambios de diseño para facilitar la comprensión de los horarios impresos y en línea, proporcionar información sobre los horarios en las paradas de autobús y usar colores y símbolos para explicar y diferenciar los tipos de servicios de autobús.
- **Paradas de autobús** – SEPTA tiene muchas paradas de autobús. Mientras que la reducción del número de paradas hace que el servicio de autobús sea más rápido, hay muchas paradas que son importantes para los pasajeros. Una parte de este proyecto será garantizar que SEPTA logre el equilibrio adecuado entre un fácil acceso a las rutas de autobús y garantizar que el servicio sea rápido y confiable. También analizaremos si las paradas se encuentran en lugares a los que sea seguro acceder, con instalaciones para peatones, controles de intersecciones e iluminación. SEPTA trabajará con los municipios asociados, los Condados y la Ciudad para identificar e implementar mejoras en las paradas de autobús.
- **Frecuencias** – El servicio de autobús frecuente es un servicio de autobús conveniente. Si un autobús llega con frecuencia y de manera constante, el servicio es predecible y confiable, por lo que la gente puede simplemente presentarse y viajar. Operar un servicio de autobús frecuente es caro. Como parte de la Revolución del Autobús, SEPTA analizará cuándo y dónde tiene sentido el servicio frecuente. SEPTA ya ha implementado un servicio de tránsito frecuente con sus rutas 15-15-5 (un autobús pasa cada 15 minutos, durante 15 horas al día, 5 días a la semana).
- **Horas de servicio** – otra parte importante del servicio de autobús son las horas en las que está disponible. Si la gente quiere usar el transporte público para tantos viajes como sea posible, SEPTA deberá reconsiderar cuándo operan los servicios de autobús y en qué días. Esto incluye replantear los supuestos actuales sobre los horarios y lugares de trabajo para asegurarse de que haya servicio de autobús cuando la gente lo necesita. También se revisarán las horas de inicio y finalización en los días laborales (entre semana) y los fines de semana, ya que están estrechamente relacionados con la frecuencia del servicio.
- **Información** – los pasajeros deben poder comprender el servicio para poder usarlo. Hacer que el servicio de SEPTA sea más fácil de entender requiere mejorar la forma en que se produce y se comparte la información, como que la señalización de la parada de autobús sea más fácil de ver y que tenga más información, y rutas de autobús con nombres y números más lógicos. La marca y el diseño son componentes importantes de este proyecto.
- **Ubicaciones de Puntos de Transferencia y Accesibilidad** – SEPTA opera una gran red de servicios que debería permitir una fácil transferencia entre las rutas de autobús y otros servicios de SEPTA (como nuestra red de trenes regionales, tranvías, y líneas elevadas del metro). La Revolución del Autobús de SEPTA analizará dónde y cuándo las personas se transfieren entre las rutas de autobús y otros servicios, para que las transferencias sean lo más seguras y convenientes posible, y todo el sistema se puede utilizar como una red sin interrupciones.

¿Cuál es el calendario del Proyecto?

La Revolución del autobús de SEPTA se llevará a cabo durante los próximos tres años:

- En el **primer año** nuestro equipo recolectará datos, evaluando las necesidades de transporte público y analizando individualmente las rutas de autobuses. También estaremos hablando con pasajeros y el público en general.
- Durante el **segundo año** desarrollando opciones para mejorar el servicio, solicitando comentarios del público, y creando un conjunto final de recomendaciones.
- El **tercer año** nos enfocaremos en la implementación de las recomendaciones.

Cómo Participar

Para que este proyecto tenga éxito, SEPTA necesita la ayuda y opinión de sus pasajeros y escuchar cómo la red de autobuses puede mejorar. Durante la ejecución del proyecto habrá un sitio web activo donde las personas pueden seguir el progreso del estudio, revisar documentos y proporcionar comentarios. Las personas también pueden llamar al número de teléfono del proyecto para escuchar actualizaciones y hacer preguntas.

Además, SEPTA emitirá varias encuestas, realizará reuniones públicas, trabajará con grupos comunitarios, asistirá a eventos emergentes y tratará de captar la atención del público para garantizar que todos sean parte de esta revolución. ¿Está interesado en unirse a la revolución? Responda aquí una breve encuesta que nos ayudará a saber cuál es la mejor manera de comunicarnos con usted.

La pandemia de COVID 19 afectó negativamente el número de pasajeros y financiamiento de SEPTA. ¿Es esto solo una reducción del servicio?

La Revolución del Autobús no es una reducción de servicios. SEPTA reconoció la necesidad de un rediseño de su servicio de autobús y comenzó a planificar este esfuerzo antes de la pandemia. El equipo continuará con el rediseño de la red de autobuses y también planificará la adaptación a la pandemia y su impacto en SEPTA.

De igual manera que en los sistemas de tránsito en todo el país y en todo el mundo, los impactos económicos y de salud pública resultantes de la pandemia de COVID-19 han afectado la cantidad de pasajeros de SEPTA. La pandemia también tuvo un impacto en los ingresos de la agencia. La Revolución del Autobús considerará cómo mejorar las rutas de autobús de SEPTA en función de los recursos existentes. Esto significa buscar formas de mejorar dentro del mismo presupuesto, la misma cantidad de autobuses y la misma cantidad de operadores.

¿Cómo incluirá la Revolución del Autobús la equidad?

La Revolución del Autobús de SEPTA se trata de equidad. Mejorar los servicios de autobús de SEPTA es una de las formas más efectivas de incrementar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos y las personas de color que dependen del transporte público para satisfacer sus necesidades más que la población en general. En comparación con la población regional, los pasajeros de autobús de SEPTA tienen ingresos desproporcionadamente bajos y atienden a afroamericanos, indígenas y personas de color (BIPOC). El 70% de los pasajeros de autobús viven en hogares que ganan alrededor de \$50,000 por año². Aproximadamente el 67% de los pasajeros de autobús de SEPTA son personas de color y el 55% son afroamericanos.

La Revolución del Autobús de SEPTA se enfoca en mejorar las condiciones para sus pasajeros. Al hacer que el servicio de autobús sea más fácil de entender, más rápido y confiable, los residentes de la región, especialmente las personas de color y las personas de bajos ingresos, tendrán más opciones de viaje y podrán llegar a más trabajos y oportunidades.

¿De qué estamos hablando aquí? ¿Qué tan grande es la red de autobuses de SEPTA?

SEPTA es una de las agencias de tránsito más grandes de los Estados Unidos. En términos de pasajeros diarios, SEPTA ocupa el sexto lugar. En términos de millas de servicio, SEPTA ocupa el quinto lugar. ¿Quiere saber más sobre los servicios de autobús de SEPTA? Estos son los números:

- SEPTA opera un servicio con 128 rutas fijas de autobús. La mayoría de las rutas se encuentran dentro de la ciudad de Filadelfia, pero SEPTA opera rutas de autobús en los condados de Delaware, Montgomery, Bucks y Chester. Otras rutas viajan al condado de New Castle, Delaware y al condado de Mercer, Nueva Jersey. 19 de estas rutas de autobús son "Rutas Nocturnas" y operan las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Más de la mitad de todos los viajes en SEPTA ocurren en autobús; Los autobuses transportan una mayor proporción de pasajeros de transporte público en Filadelfia que muchas regiones similares como Nueva York (26%), Boston (33%) y Chicago (47%).
- En 2019, hubo casi 154 millones de viajes en la red de autobuses de SEPTA, o alrededor de 422,000 viajes diarios³. Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, el número de pasajeros de SEPTA ha sido mucho menor. En los primeros meses de la pandemia (verano de 2020), el número de usuarios de autobuses de SEPTA se redujo en aproximadamente un 90%. En los últimos meses, la cantidad de pasajeros en autobús ha comenzado a mostrar signos de aumento, y en marzo de 2021, la cantidad de pasajeros estaba en aproximadamente 42% de los niveles anteriores a COVID.
- SEPTA tiene alrededor de 1,400 autobuses. Esta flota incluye 525 autobuses híbridos- eléctricos, 38 tranvías sin rieles y 25 autobuses eléctricos de batería. La mayoría de los autobuses son autobuses de tránsito estándar, que miden 40 pies de largo y tienen asientos para unos 40 pasajeros. SEPTA también tiene alrededor de 210 autobuses articulados, de 65 pies de largo con asientos para alrededor de 100 pasajeros.
- SEPTA tiene más de 13,000 paradas de autobús, centros de transporte y estaciones.
- Casi 10,000 personas trabajan en SEPTA. Más de la mitad de las personas que trabajan en SEPTA son parte de las operaciones de tránsito y trabajan como operadores de autobús, un tercio son operadores de autobús, mecánicos, cajeros y otros trabajadores de primera línea. Aproximadamente un tercio está involucrado en el mantenimiento del sistema de tránsito en general y el 15-20% restante trabaja para gestionar y administrar la agencia.

¿Desea más información?

La Revolución del Autobús de SEPTA se desarrolló a partir de esfuerzos relacionados y recursos de apoyo. Estos incluyen proyectos y estudios realizados por SEPTA y otros socios regionales, como la Comisión de Planificación de la Ciudad de Filadelfia y la Comisión de Planificación Regional de Valle de Delaware (DVRPC). Algunos de los documentos más influyentes e importantes incluyen:

- [SEPTA Forward: A Vision for a Stronger Future](#)
- [City of Philadelphia Transit Plan](#)
- [DVRPC Bus Stop Guidelines](#)
- [DVRPC 2045 Plan](#)
- [DVRPC South Philadelphia Transportation Center Study](#)
- [SEPTA Service Standards](#)
- [Memorandum of Understanding between SEPTA and City of Philadelphia](#)
- [SEPTA Forward Strategic Plan](#)

¹ SEPTA 2019 Customer Satisfaction Survey

² National Transit Database, SEPTA 2019 Annual Agency Profile

³ SEPTA Ridership Recovery Model